



GUILIANE THEOPHILE

Graphiste UI & Web Designer

Je cherche à vivre une incroyable expérience dans un environnement créatif.

Autonome, curieuse et passionnée, je sais que motivation et investissement personnel sont les meilleurs alliés pour progresser et grandir professionnellement... Peut-être auprès de vous ?



www.guilianetheophile.com



guiliane.theophile@gmail.com



06 69 32 37 41



Meaux, 77100



Contact de référence

Solange TAGLIAMENTO
Chargée de communication
Relation presse - Relation publiques
06 60 13 57 81 - solange.tagliamento@gmail.com

MES EXPÉRIENCES

- **Graphiste** | 2020
More Sport - Meaux (77)
- Identité visuelle (logos, charte graphique,...)
- Campagne marketing (design textile, kakémono, stickers, présentations, catalogues, vidéos motion design...)
- Visuels d'opérations promotionnelles / Bannières et post pour les réseaux sociaux
- Design interface web app Table de scores
- **Graphiste - UX Designer** | 2019 - 2020
Ip-Label - La Garenne-Colombes (92) - Rattachée au pôle Marketing
- Mini réseau social pour les besoins interne de l'entreprise
- Modernisation charte graphique et déclinaisons sur tous les support
- Interface mobile nouveau produit
- Créations visuelles campagne marketing (carte de visite, kakémons, fiche produit, livre blanc, carte de vœux version papier et numérique, maquette cookies, signature email, emailing, présentations PPT,...)
- Motion design (Animation données, vidéo corporate,...)
- **Assistante graphiste / Web Designer** | 2017 - 2018
VOD Factory - Paris (75)
- Création et déclinaison de bannières pour le web et applications mobile
- Conception identités graphique des sélections thématiques Club Video
- Backdrops FnacPLAY
- Conception et intégration newsletter hebdomadaire via Mailchimp
- Réalisation de visuels d'opérations promotionnelles
- **Graphiste Print / Web freelance** | 2014 - 2020
Agence de communication audiovisuelle (Trice Design Agency)
Associations culturelles (SOL Antilles Event, Lyon Outre-Mer)
Particulier (Sonia Koskas, conteuse)
TPE (Rhodes, N'Khatilink, O'Pub Colombes, Brasserie La Caraïbéenne)
- Identité visuelle (logos, cartes de visites, menus, charte graphique, illustrations,...)
- Print (flyer, affiche, faire-parts, visuels textile,...)
- Web (maquettes page web, landing page, newsletter, bannières,...)
- Création de contenus site e-commerce

FORMATION

- **Master I Chef de projet Digital** | 2020
IEF21 - Paris (75)
- **Certificat Graphiste Multimédia niveau III** | 2017
Intégration HTML/CSS3 - UI/UX Design - Wordpress - Motion Design
L'Ecole Multimédia - Paris (75)
- **Certificat Infographiste - Option Dessin & Portrait** | 2013
Centre National de Formation à Distance - Brunoy (91)
Validé avec mention très bien
- **BAC Professionnel Comptabilité** | 2009
Lycée Charles Baudelaire - Meaux (77)

MES ATOUTS

- Identité visuelle
- Publicité
- Webdesign
- UI/UX Design
- Illustration
- Motion Design



- Français - Langue maternelle
- Anglais - Niveau intermédiaire (B1)

CRÉATIVE AUTONOME GOÛT DU CHALLENGE
POLYVALENTE CURIEUSE CONNECTÉE
FORCE DE PROPOSITION ORGANISÉE SOUCIS DU DÉTAIL
DÉTERMINÉE À L'ÉCOUTE

CE QUE J'AIME

