

DIGITAL DISTILLERS/

CHARTE GRAPHIQUE

SEPTEMBRE 2017



www.jumpologie.online

SOMM / AIRE

Présentation de l'équipe	4	Moodboard	20
Intentions graphiques	6	Couleurs	22
Logotype	8	UI Kit	24
Typographie	13	Iconographie	26
Benchmark graphique	16	Ecrans graphiques	28

L'ÉQU
IPE



Cécile Rabot
CHEF DE PROJET



Guy Tozzi
CHEF DE PROJET



Guiliane Theophile
UI / MOTION DESIGNER



Ludovic Dabert
DÉVELOPPEUR

INTENTIONS / GRAPHIQUES

A la lecture du brief de notre cliente nous nous sommes demandés comment crédibiliser sa marque en créant un dispositif digital pour faire connaître le mini trampoline à des athlètes de haut niveau et des coachs, et les inciter à contacter notre cliente pour mettre en place un programme d'entraînement personnalisé, avec suivi.

Des mots forts sont ressortis de notre analyse:

PROPRIOCEPTION

PRÉVENTION

PERFORMANCE

ÉQUILIBRE

RÉATHLÉTISATION

MAINTIEN

SOUPLESSE

MUSCLES PROFONDS

LOGO / TYPE

LE LOGO EST COMPOSÉ DE :

UN ISOTYPE

Deux cercles reprennant la forme du mini trampoline.

«JUMPOLOGIE»

Une typographie forte pour affirmer la stature de la marque avec des lettres longiligne qui symbolisent l'élan que l'on prend lorsque l'on s'apprête à faire un saut, et répondre à l'isotype.

UNE SIGNATURE

En baseline les nom et prénom de la créatrice de la marque 'Nathalie Castan'.

TYPOGRAPHIE

Gaffe Regular

TAILLE MINIMUM

40 mm de largeur

LES COULEURS

Les couleurs principales du logo sont le violet et le orange



LA ZONE DE PROTECTION DU LOGO

La zone de protection a pour rôle de protéger le logo de toutes perturbations. Cette zone de protection est déterminée par une hauteur de 6,5 mm.

LES INTERDITS

Le logo ne peut pas être déformé
La typographie ne peut pas être modifiée
Les couleurs ne peuvent être changées
Le logo doit rester parfaitement lisible

**AUCUN ÉLÉMENT GRAPHIQUE NE DOIT
APPARAÎTRE DANS LA ZONE AUTOUR DU
LOGO**



APPLICATION DU LOGO SUR FOND

Le logo Jumpologie s'applique de préférence sur un fond blanc.

Il peut aussi s'appliquer sur d'autres types de fonds à conditions de ne pas perturber sa lisibilité comme la zone neutre d'une photo (ciel, mur, table, sol...)

QUAND L'UTILISATION DU LOGO COULEUR EST IMPOSSIBLE

Utiliser la version monochrome noire sur les fonds de couleur claires.

Sur des fonds de couleur sombre, la version monochrome blanche est recommandée.



L'ISOTYPE

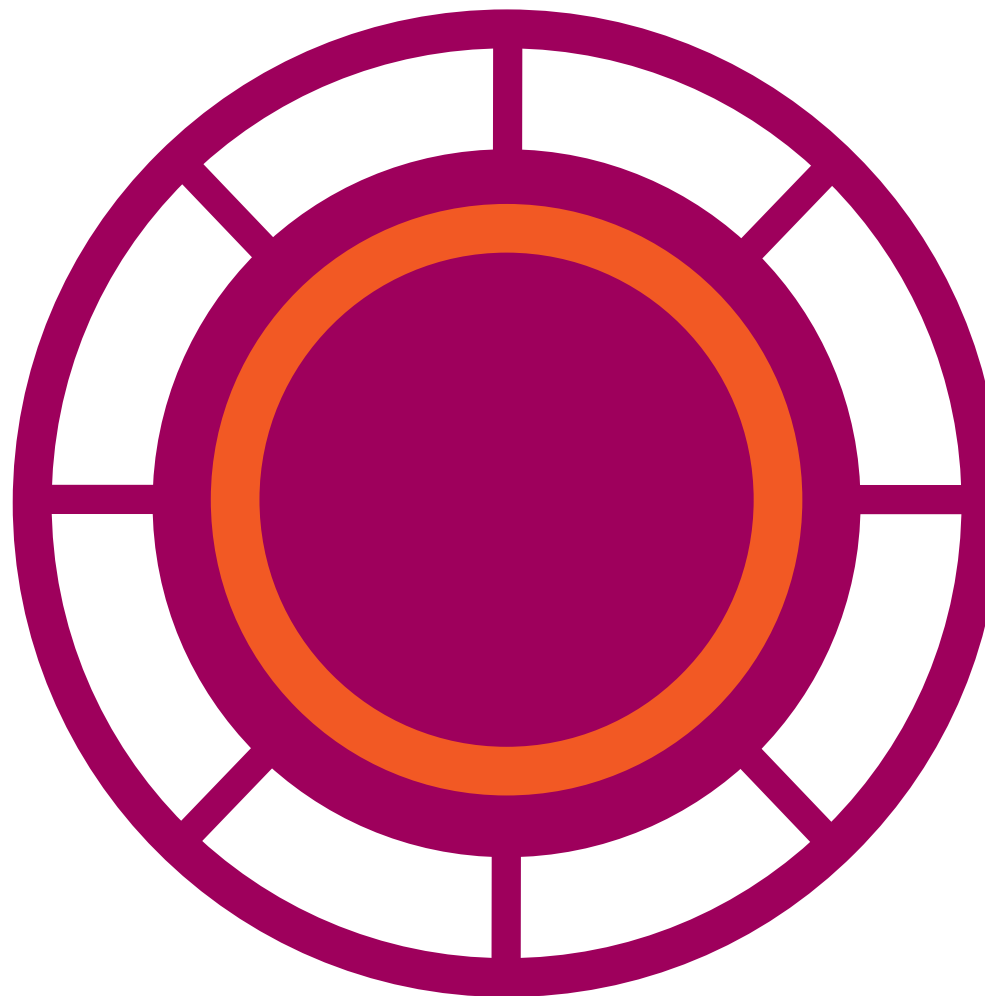
L'isotype sans typographie est un signe qui permet de représenter Jumpologie. Il peut vivre seul, en rappel du logo.

LES COULEURS

Les couleurs de l'isotype sont le violet et le orange.

TAILLE MINIMUM

7,5 mm de largeur



TYPGRAPHIE

TITRES

La typographie principalement utilisé pour les gros titres est la google webfont **Open Sans**.

C'est une police optimisée pour le web, conviviale, sans risque et qui possède d'excellentes caractéristiques de lisibilité.

Elle doit être utilisée sur toute la communication de Jumpologie.

Cette typographie permet d'être utilisée de manière puissante mais ne doit pas être utilisée avec des corps de petites tailles.

L'utilisation de cet univers typographique est essentielle à la cohérence graphique de tous les supports de communication.

©Steve Matteson

Open Sans Bold 30px

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Open Sans Light 24px

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TEXTE COURANT

La typographie principalement utilisé pour le texte courant est la google webfont **Lato**.

C'est une police open source sans serif, claire, neutre, lisible, intemporelle et qui offre un large choix de graisse.

L'arrondi des lettres donne de l'harmonie et de l'élégance au texte.

Elle permet d'élargir le champ de possibilités graphiques sur les supports de communication, tout en restant cohérentes.

©Luckasz Dziedzic

Lato Bold 20px

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Lato Regular 20px

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Lato Light 16px

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

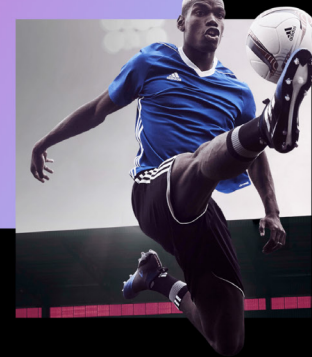
BENCH
MARK

www.roninamsterdam.com

motion
dynamique
fluide
immersif
couleurs vives
images full-screen
navigation discrète
moderne

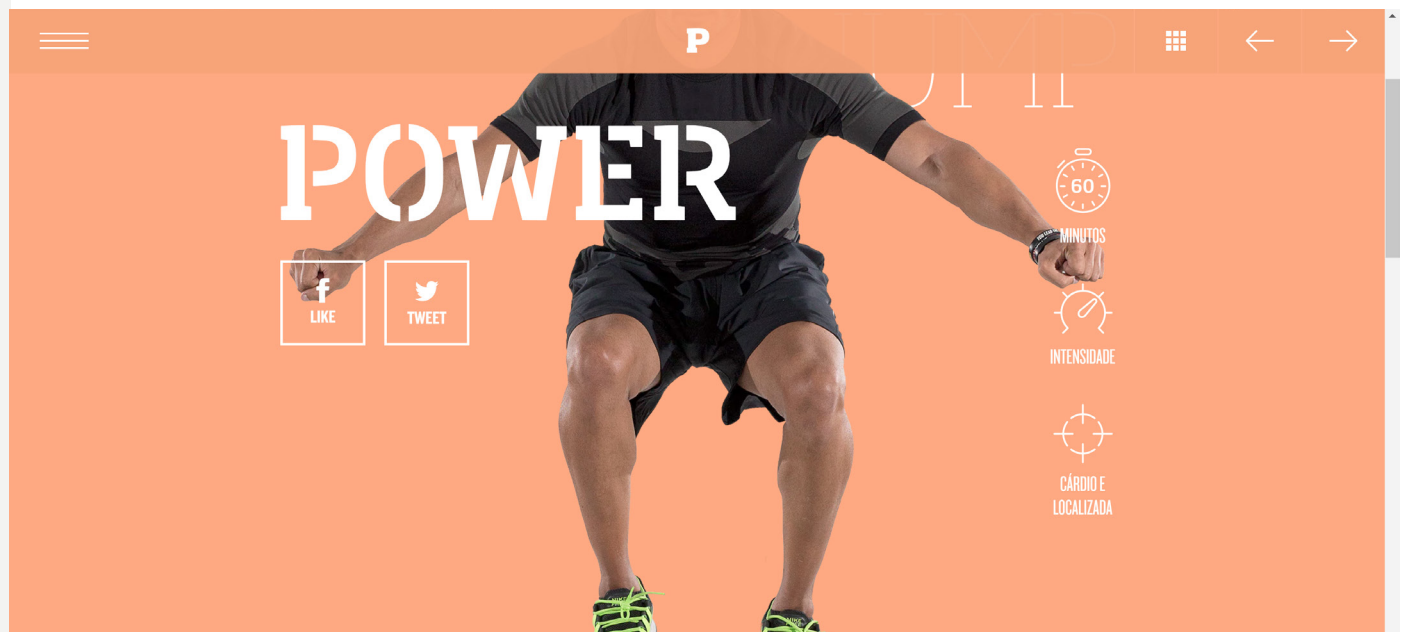
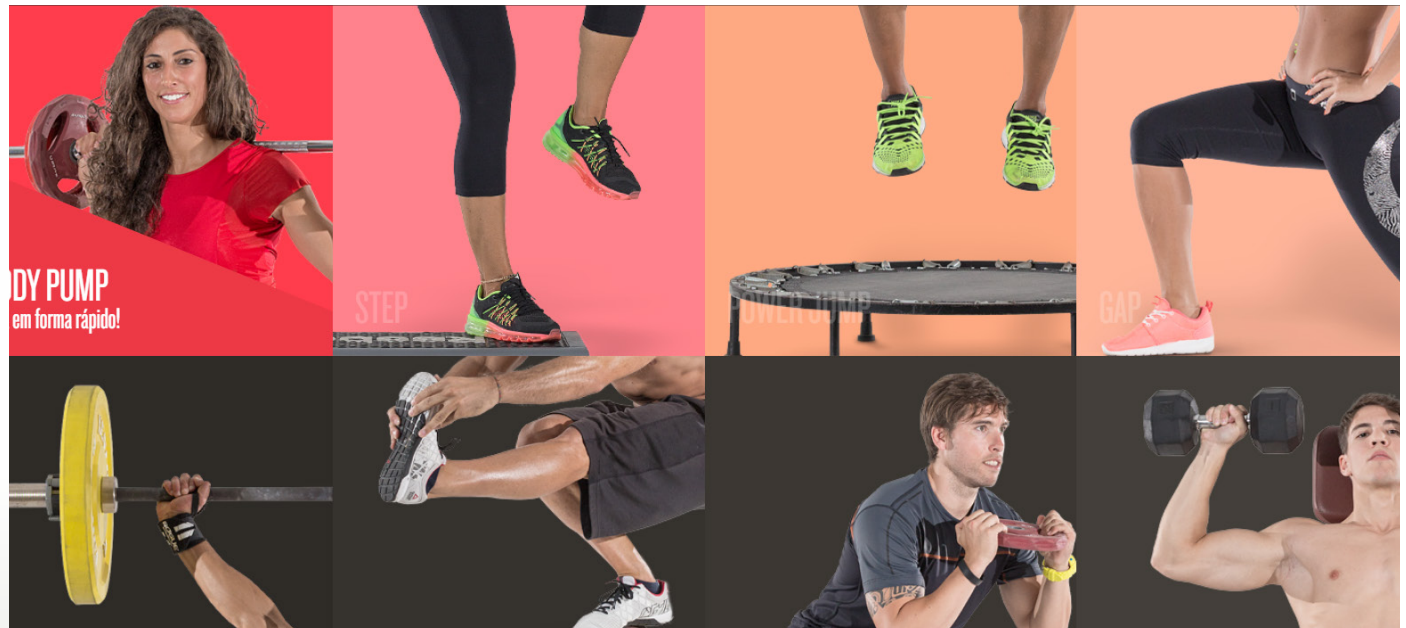


The new Adidas football, designed to create a premium online shopping experience. Exciting visuals and interactions trigger visitors to quickly dive deeper into the story of the boots and its players. Dynamically stackable components allow variety in narrative and constant improvement in site performance.



www.phive.pt

pensé pour l'utilisateur
motion
dynamique
fluide
immersif
couleurs vives
vidéo full-screen
images full-screen
navigation latérale
animation du logo pages de chargement
interactivité des pictogrammes
très graphique
story telling des différents coaches
menu burger en haut
effet de parallax / scroll
hover en aplat de couleur diagonales
prise en main facile
donne envie d'en voir plus
tendance



www.zumbafrance.com

coloré
épuré
titres gros
slider identique sur toutes les pages
images full-screen
CTA
picto cliquable
hover faible opacité
simple



MOOD/ BOARD



COU/
LEURS

LES COULEURS PRINCIPALES

Le violet et le orange sont les couleurs identitaires de Jumpologie

ORANGE

Une couleur tonifiante et piquante porteuse d'optimisme et d'ouverture d'esprit. Elle est aussi synonyme de vitalité, de force et d'endurance.

Adaptée au sport

VIOLET

Sophistiquée, c'est une couleur qui a des vertus apaisantes. Elle permet de calmer certaines émotions, de réfréner des colères ou des angoisses.

GRIS

Formel, moderne et sobre

BLANC

C'est une couleur neutre qui fonctionne avec toutes les autres. Elle apporte clarté et respiration.

Parfaite pour créer des zones de repos visuel.



R : 210

C : 11%

V : 68

M : 83%

B : 15

J : 100%

N : 2%



R : 159

C : 33%

V : 0

M : 100%

B : 94

J : 23%

N : 16 %



R : 85

C : 60%

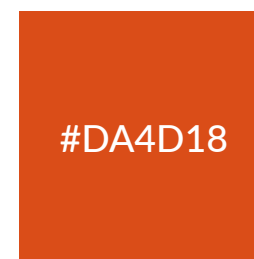
V : 85

M : 50%

B : 85

J : 49%

N : 43%



R : 218

C : 8%

V : 77

M : 80%

B : 24

J : 98%

N : 1%



R : 178

C : 28%

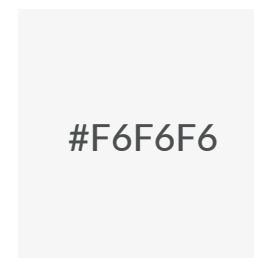
V : 6

M : 100%

B : 108

J : 17%

N : 6%



R : 246

C : 4%

V : 246

M : 3%

B : 246

J : 4%

N : 0%



R : 255

C : 0%

V : 255

M : 0%

B : 255

J : 0%

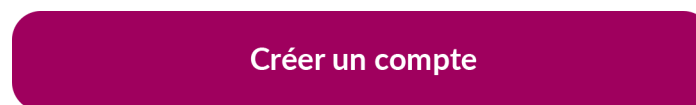
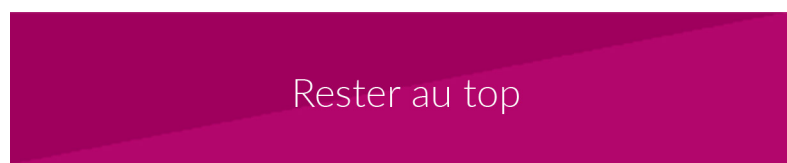
N : 0%



PICTOGRAMMES



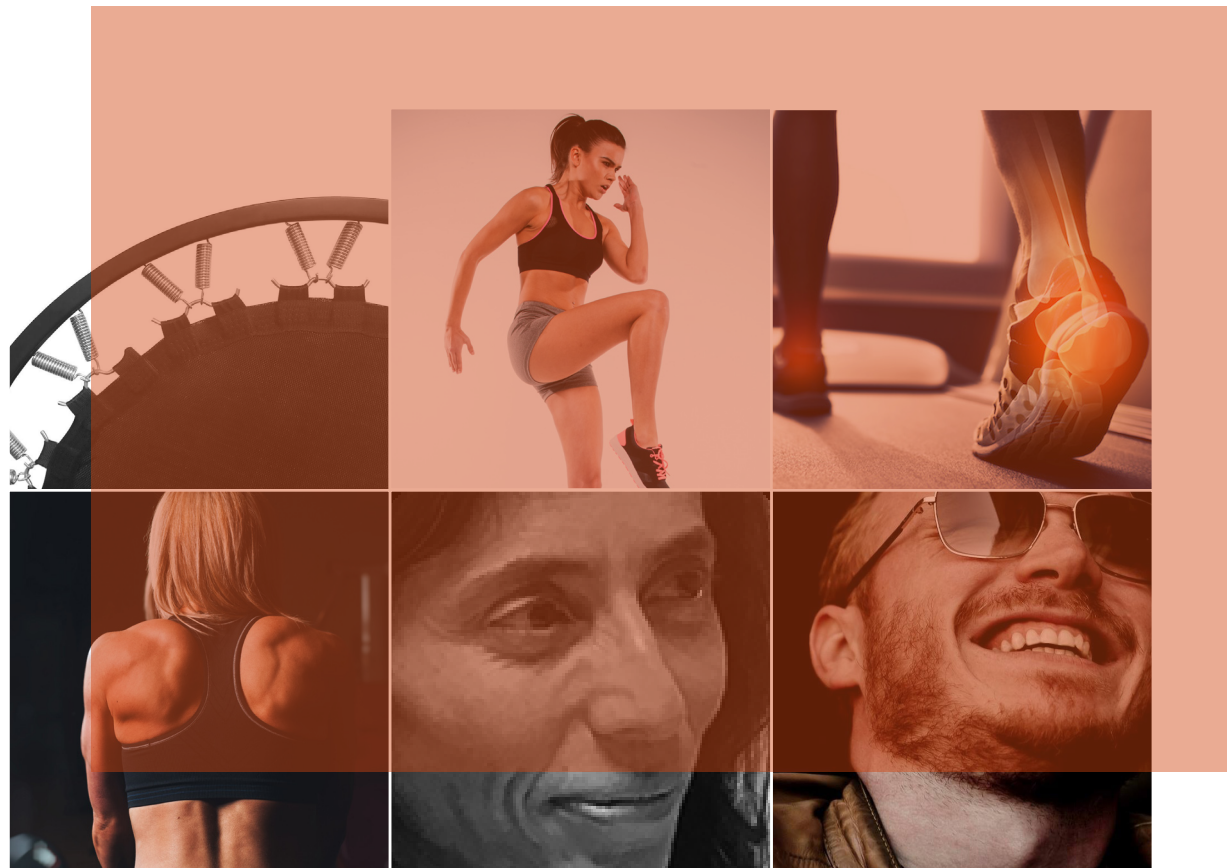
BOUTONS



ICONO/GRAPHIE

LE CHOIX DES PHOTOS

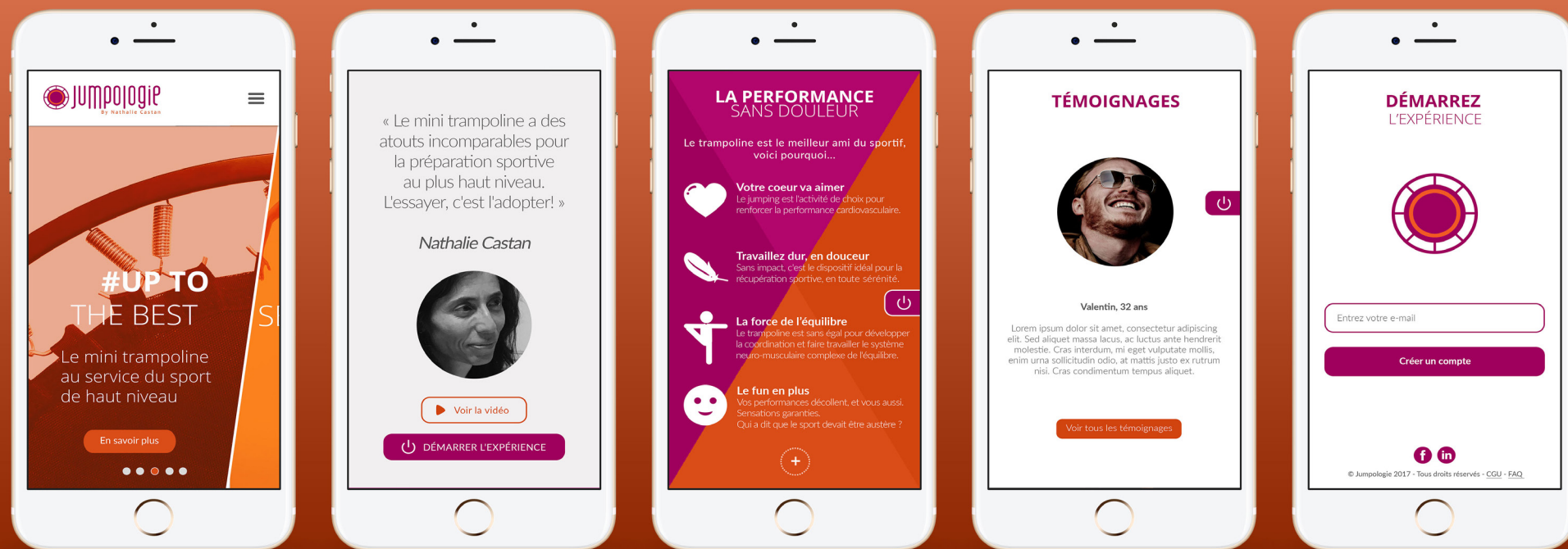
Des photos fullscreen sont ici utilisées pour véhiculer une émotion positive et inviter l'utilisateur à plonger dans l'univers de la Jumpologie.

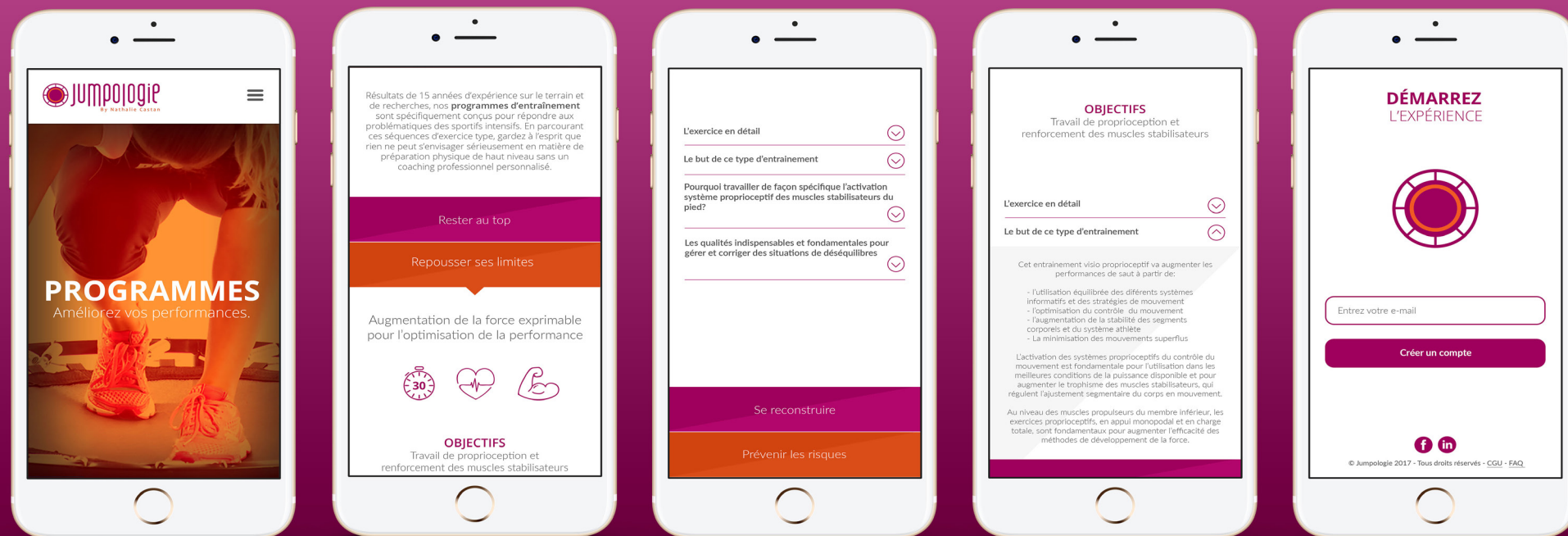


ÉCRANS / GRAPHIQUES

Le site est pensé
mobile first telle une
application simple et
efficiente







Merci



www.jumpologie.online